

LEGEA AUDIOVIZUALULUI

Parlamentul României adoptă prezenta lege:

CAPITOLUL I
DISPOZIȚII GENERALE

Art.1 În înțelesul prezentei legi, termenii și expresiile utilizate se definesc după cum urmează:

a) „**transmisie**” – emisia inițială prin fir sau prin unde radioelectrice, inclusiv prin satelit, în formă codată sau necodată, a serviciilor de programe destinate recepției de către public. Include comunicarea programelor între întreprinderi în scopul retransmisiei către public. Nu include serviciile de comunicații care furnizează informații sau alte mesaje pe bază de cerere individuală, cum ar fi telecopierea, bazele de date electronice sau altele similare.

b) „**retransmisie**” – captarea și transmiterea simultană, prin orice mijloace tehnice, în integralitatea lor și fără nici o modificare, a serviciilor de programe sau a unor părți importante din asemenea servicii, transmise de către radiodifuzori și destinate a fi recepționate de către public în general;

c) „**radiodifuzor**” – persoana care are responsabilitatea editorială pentru alcătuirea serviciilor de programe destinate a fi recepționate de către public în general și care asigură transmisia acestora direct sau prin intermediul unui terț;

d) „**serviciu de programe**” – ansamblul elementelor unui serviciu dat, furnizat de un radiodifuzor;

e) „**servicii de programe cu acces restricționat**” – serviciile de programe al căror acces se face contra plată și pe baza unui sistem de acces restricționat, inclusiv serviciile societății informaționale ce sunt furnizate pe cale electronică, la distanță și pe bază de cerere individuală, sau furnizarea de acces restricționat la serviciile de programe, considerată ca fiind un serviciu de sine stătător.

f) „**sisteme de acces restricționat**” – orice măsură sau dispozitiv tehnic ce permite, indiferent de mijlocul de transmisie utilizat, restângerea accesului într-o formă inteligibilă la totalitatea sau la o parte a unuia sau mai multor servicii de programe numai pentru publicul autorizat să le recepționeze, în baza unei autorizații individuale prealabile.

g) „**distribuitor de servicii**” – orice persoană care constituie și pune la dispoziția publicului o ofertă de servicii de comunicare audiovizuală pe cale hertziană terestră, prin cablu, prin satelit sau prin orice alt mijloc de telecomunicație, prin stabilirea de relații contractuale cu editorii de servicii sau radiodifuzorii ori cu alți distribuitori;

h) „**publicitate**” – orice formă de mesaj radiodifuzat în schimbul unui tarif sau a altor beneficii cu efect similar, respectiv radiodifuzat în scopuri autopromoționale de către o persoană de drept public sau privat, mesaj legat de exercitarea unei activități comerciale, meșteșugărești sau profesionale, în vederea promovării furnizării de bunuri sau prestării de servicii, inclusiv a bunurilor imobiliare și a bunurilor corporale, furnizare sau prestare efectuată contra cost.

i) „**publicitate mascată**” – reprezentarea în cuvinte sau imagini a bunurilor, serviciilor, denumirilor, mărcilor comerciale sau activităților unui producător de bunuri sau prestator de servicii în programe în care o asemenea reprezentare este intenționată de radiodifuzor să servească unor scopuri publicitare și prin care se poate crea confuzie în rândul publicului în ceea ce privește adevărata sa natură. O asemenea reprezentare este prezumată a fi intenționată dacă este făcută în schimbul unei remunerații sau a altor beneficii cu efect similar.

j) „**teleshopping**” – transmisia către public a unor oferte comerciale directe în scopul furnizării de bunuri sau prestării de servicii, inclusiv a bunurilor imobiliare și a bunurilor corporale, furnizare sau prestare efectuată contra cost.

k) „**sponsorizare**” – orice contribuție făcută de către o persoană care nu este implicată în activități de radiodifuziune sau în producerea operelor audiovizuale, contribuție destinată finanțării programelor de televiziune în scopul promovării propriului nume, mărcii comerciale, imaginii, sau a propriilor activități ori produse.

l) „**statele membre**” – statele părți contractante la Tratatul de instituire a Comunităților Europene, cu modificările și completările ulterioare, tratate prevăzute în Acordul european instituind o asocieră între România, pe de o parte, și Comunitățile Europene și statele membre ale acestora, pe de altă parte, semnat la Bruxelles la 1 februarie 1993 și ratificat prin Legea nr.20/1993, denumit în continuare Acordul de asocieră.

m) „**Consiliul de Asocieră**” – organismul înființat prin art. 106 al Acordului de asocieră, organism însărcinat cu supravegherea realizării prevederilor respectivului acord.

Art.2 Prin transmisia și retransmisia serviciilor de programe se realizează și se asigură, cu respectarea libertăților și drepturilor fundamentale ale persoanei, pluralismul politic și social, diversitatea culturală, lingvistică și religioasă, informarea, educarea și divertismentul publicului.

Art.3 Dispozițiile prezentei legi nu aduc atingere prevederilor legale privind protecția dreptului de autor și a drepturilor conexe.

Art.4 (1) Transmiterea către public a oricărui serviciu de programe, efectuată de către un radiodifuzor aflat în jurisdicția României, se poate face numai cu respectarea prevederilor prezentei legi.

(2) În înțelesul prezentei legi, un radiodifuzor aflat în jurisdicția României este:

- orice radiodifuzor stabilit în România, în conformitate cu prevederile alin.(3);
- orice radiodifuzor care îndeplinește condițiile prevăzute în alin.(4).

(3) În înțelesul prezentei legi, un radiodifuzor este considerat a fi stabilit în România dacă îndeplinește unul din următoarele criterii:

- a) radiodifuzorul are sediul principal în România, iar deciziile editoriale asupra serviciilor de programe sunt luate în România;
- b) sediul principal al radiodifuzorului se află în România și o parte semnificativă a forței de muncă implicate în activitatea de radiodifuziune lucrează în România;
- c) deciziile editoriale asupra serviciilor de programe se iau în România și o parte semnificativă a forței de muncă implicată în activitatea de radiodifuziune lucrează în România – cu excepția cazului în care o altă parte semnificativă a forței de muncă implicată în activitatea de radiodifuziune lucrează în statul în care radiodifuzorul își are sediul;
- d) radiodifuzorul și-a început transmisiile pentru prima dată în România, menținând în prezent o legătură stabilă și efectivă cu economia României, și în România fie se află sediul principal al acestuia, fie se iau deciziile editoriale asupra serviciilor de programe, fie lucrează o parte semnificativă a forței de muncă implicată în activitatea de radiodifuziune.

(4) Radiodifuzorii cărora nu li se aplică nici unul dintre criteriile prevăzute la alin.(3) sunt considerați a fi în jurisdicția României dacă se află într-una dintre situațiile următoare:

- a) utilizează o frecvență acordată de România, prin autoritatea publică competentă;
- b) utilizează o capacitate de satelit aparținând României;
- c) utilizează o legătură ascendentă la satelit situată pe teritoriul României.

(5) Dacă în stabilirea jurisdicției aplicabile criteriile prevăzute la alin.(3) și (4) nu sunt relevante, atunci radiodifuzorul va fi în jurisdicția României dacă este stabilit în România, în conformitate cu prevederile art.45 al Acordului de asociere.

Art.5 (1) Dreptul fiecărei persoane de a recepționa liber serviciile de programe oferite publicului în general de către radiodifuzori este recunoscut și garantat de prezenta lege și nu poate fi limitat.

(2) Dispozițiile alin. (1) se aplică corespunzător în ceea ce privește serviciile de programe cu acces restricționat.

(3) Radiodifuzorii și distribuitorii de servicii care oferă servicii de programe cu acces restricționat au obligația de a se asigura că aceste servicii de programe nu pot fi recepționate decât prin utilizarea de servicii de acces restricționat.

(4) Persoanele fizice sau juridice care furnizează servicii de acces restricționat radiodifuzorilor sau distribuitorilor de servicii au obligația de a oferi condiții echitabile, rezonabile și nediscriminatorii tuturor radiodifuzorilor și distribuitorilor de servicii în ceea ce privește furnizarea prestațiilor tehnice necesare pentru ca publicul autorizat să recepționeze serviciile de programe cu acces restricționat.

(5) Consiliul Național al Audiovizualului este autorizat să elaboreze norme obligatorii pentru punerea în aplicare a prevederilor prezentului articol.

(6) Alegerile făcute de orice persoană în ceea ce privește programele și serviciile oferite de radiodifuzori sau de distribuitorii de servicii sunt secrete și nu pot fi comunicate unui terț decât cu acordul persoanei respective.

Art.6 (1) Cenzura de orice fel asupra comunicării audiovizuale este interzisă.

(2) Independența editorială a radiodifuzorilor este recunoscută și garantată de prezenta lege.

(3) Sunt interzise orice fel de ingerințe în conținutul, forma sau modalitățile de prezentare a elementelor serviciilor de programe, din partea autorităților publice sau a oricăror persoane fizice sau juridice, române sau străine.

(4) Nu constituie ingerințe actele cu caracter de norme de reglementare emise de Consiliul Național al Audiovizualului în aplicarea și cu respectarea dispozițiilor prezentei legi.

(5) Nu constituie ingerințe prevederile cuprinse în codurile de conduită profesională pe care jurnaliștii și radiodifuzorii le adoptă și pe care le aplică în cadrul mecanismelor și structurilor de auto-reglementare a activității lor.

Art.7 (1) Caracterul confidențial al surselor de informare utilizate în conceperea sau elaborarea de știri, de emisiuni sau de alte elemente ale serviciilor de programe este garantat de prezenta lege.

(2) Orice jurnalist sau realizator de programe este liber să nu dezvăluie informațiile de natură să identifice o sursă, obținute în cursul sau în legătură directă cu activitatea sa profesională; informațiile de natură să identifice o sursă sunt, în principal, următoarele:

- a) numele și datele personale, precum și vocea sau imaginea unei surse;
- b) circumstanțele concrete ale obținerii informațiilor de la o sursă de către jurnalist;
- c) partea nepublicată a informației furnizată de sursă jurnalistului;
- d) datele personale ale jurnalistului sau radiodifuzorului legate de activitatea lor profesională.

(3) Persoanele care, prin efectul relațiilor lor profesionale cu jurnaliștii, iau cunoștință de informații de natură să identifice o sursă prin colectarea, tratarea editorială sau publicarea acestor informații, beneficiază de aceeași protecție ca jurnaliștii.

(4) Dezvăluirea unei surse de informare poate fi dispusă de instanțele judecătorești în măsura în care aceasta este absolut necesară pentru apărarea siguranței naționale sau ordinii publice, precum și în măsura în care această dezvăluire este absolut necesară pentru soluționarea cauzei aflată în fața instanței judecătorești și dacă s-a stabilit că:

- a) măsuri cu efect similar, alternative la divulgare, nu există sau au fost epuizate de către persoanele sau autoritățile publice care solicită divulgarea;
- b) interesul legitim al divulgării depășește interesul legitim al nedivulgării.

Art.8 (1) Autoritățile publice competente au obligația să asigure protecția jurnaliștilor în cazul în care aceștia sunt supuși unor presiuni sau amenințări de natură să împiedice sau să restângă libera exercitare a profesiei lor.

(2) Autoritățile publice competente au obligația să asigure protecția sediilor și localurilor radiodifuzorilor în cazul în care aceștia sunt supuși unor presiuni sau

amenințări efective, de natură să împiedice sau să restângă libera exercitare a activității lor.

(3) Protecția jurnaliștilor și a sediilor sau localurilor radiodifuzorilor nu poate să prejudicieze, să împiedice sau să restângă libera exercitare a profesiei sau a activităților acestora.

(4) Percheziția sediilor sau localurilor unui radiodifuzor nu poate să prejudicieze libera exercitare a profesiei de jurnalist și nici să obstrucționeze sau să producă o amânare nejustificată a difuzării de informații.

CAPITOLUL II CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

Art.9 (1) Consiliul Național al Audiovizualului este autoritate publică autonomă, aflată sub control parlamentar.

(2) Consiliul Național al Audiovizualului este garantul interesului public în domeniul comunicării audiovizuale și răspunde, potrivit prezentei legi, pentru asigurarea și respectarea acestuia.

(3) Consiliul Național al Audiovizualului este autoritate de reglementare în domeniul serviciilor de programe audiovizuale, în condițiile și cu respectarea prevederilor prezentei legi.

(4) În exercitarea rolului său de garant al interesului public în domeniul comunicării audiovizuale, Consiliul Național al Audiovizualului are obligația să asigure:

- a) respectarea exprimării pluraliste de idei și de opinii în serviciile de programe transmise de radiodifuzorii aflați în jurisdicția României;
- b) pluralismul surselor de informare în domeniul comunicării audiovizuale;
- c) favorizarea liberei concurențe în domeniul comunicării audiovizuale;
- d) egalitatea de tratament a radiodifuzorilor;
- e) respectarea principiului egalității de tratament a publicului și a liberului acces la serviciile oferite publicului în general de către radiodifuzori și distribuitorii de programe;
- f) un echilibru just între serviciile naționale de radiodifuziune și serviciile locale, regionale ori tematice independente;
- g) protecția demnității umane și a minorilor;
- h) transparența mijloacelor de comunicare în masă din sectorul audiovizual;
- i) transparența activităților proprii.

(5) Controlul exercitat de Consiliul Național al Audiovizualului asupra conținutului programelor oferite de radiodifuzori nu se poate realiza decât ulterior comunicării publice a acestor programe.

(6) Controlul exercitat de Consiliul Național al Audiovizualului asupra conținutului programelor oferite de radiodifuzori se realizează, de regulă, periodic și ori de câte ori Consiliul primește o plângere cu privire la nerespectarea de către un radiodifuzor a prevederilor legale, a normelor emise de Consiliul Național al Audiovizualului sau a obligațiilor înscrise în licența audiovizuală.

(7). În vederea respectării pluralismului de opinii și de surse de informare și în aplicarea prezentei legi, Consiliul Național al Audiovizualului este abilitat să sesizeze autoritățile competente cu privire la apariția sau existența unor practici restrictive de concurență, a abuzului de poziție dominantă sau a concentrărilor economice, precum și existența oricăror alte încălcări ale prevederilor legale, aduse la cunoștința sa, dar care nu intră în competența proprie.

Art.10 (1) Consiliul Național al Audiovizualului este compus din 11 membri, numiți:

- a) de Președintele României – 2 membri;
- b) de Guvernul României – 3 membri,
- c) de Senat și de Camera Deputaților – câte 3 membri.

(2) Membrii Consiliului Național al Audiovizualului sunt garanți ai interesului public și nu reprezintă autoritatea care i-a numit.

(3) Numirea membrilor Consiliului Național al Audiovizualului se face eșalonat, la fiecare doi ani, pentru jumătate din numărul acestora.

(4) Durata mandatului membrilor Consiliului Național al Audiovizualului este de 4 ani.

(5) În cazul în care un loc în Consiliul Național al Audiovizualului devine vacant cu cel puțin 6 luni înaintea expirării mandatului, autoritatea care a făcut numirea poate desemna, pentru restul perioadei neexpire, un nou membru;

Art.11 (1) Funcția de membru al Consiliului Național al Audiovizualului este funcție de demnitate publică și este incompatibilă cu orice altă funcție de demnitate publică, cu statutul de funcționar public ori altă funcție publică și cu orice activitate profesională, desfășurată în baza unui contract individual de muncă sau a unei convenții civile de prestări de servicii, cu excepția celor didactice.

(2) Funcția de membru al Consiliului Național al Audiovizualului este incompatibilă cu exercitarea unui mandat politic.

(3) Membrii Consiliului Național al Audiovizualului nu pot, direct sau indirect, să exercite funcții sau să dețină acțiuni sau părți sociale la o societate comercială cu activitate în domeniul audiovizualului, cinematografiei, presei scrise, editării de carte ori publicații, sau publicității.

(4) Membrii Consiliului Național al Audiovizualului care, în momentul numirii, se află într-una din situațiile prevăzute la alin (1) și (3) au la dispoziție un termen de 3 luni pentru renunțarea la calitatea sau la acțiunile respective, perioadă în care sunt suspendați de drept din funcția de membru al Consiliului.

(5) Membrii Consiliului Național al Audiovizualului nu pot să primească onorarii sau remunerații decât pentru activități realizate anterior numirii în calitate de membru al consiliului.

(6) Dispozițiile alin. (5) nu se aplică în ceea ce privește remunerațiile primite în calitate de titular de drepturi de autor sau de drepturi conexe dreptului de autor, dar numai pentru acele activități care nu pot fi asimilate unor activități profesionale regulate, precum și nici în cazul remunerațiilor corespunzătoare funcțiilor didactice.

(7) Membrii și președintele Consiliului Național al Audiovizualului sunt salarizați potrivit legii.

Art.12 (1) Mandatul membrilor Consiliului Național al Audiovizualului nu poate fi revocat decât de autoritatea care i-a numit, în următoarele situații:

- a) în cazul nerespectării dispozițiilor art. 11;
- b) în cazul imposibilității de a-și exercita funcțiile, pentru o perioadă mai mare de 6 luni, constatată în mod corespunzător;
- c) în cazul unei condamnări penale aplicate printr-o hotărâre judecătorească rămasă definitivă.

(2) În aplicarea prevederilor alin. (1), Consiliul Național al Audiovizualului analizează situațiile de incompatibilitate sau imposibilitate în care se poate afla unul din membrii Consiliului și decide cu privire la înaintarea unei sesizări către autoritatea care a numit pe acel membru, cu votul majorității membrilor săi.

Art.13 (1) Consiliul Național al Audiovizualului este condus de un președinte, asistat de un vicepreședinte, fiecare pentru un mandat de doi ani.

(2) Alegerea președintelui se face de către Parlament.

(3) Alegerea vicepreședintelui se face prin vot secret, de către Consiliu, în prezența a cel puțin 9 membri ai acestuia.

(4) În absența președintelui, conducerea Consiliului Național al Audiovizualului este asigurată de vicepreședinte.

(5) Dacă funcția de președinte sau vicepreședinte devine vacantă, se procedează la alegerea, în condițiile alin.(2) și (3), a unui președinte, respectiv vicepreședinte, care exercită aceste atribuții până la încheierea duratei mandatului inițial.

(6) Un membru poate îndeplini funcția de președinte al Consiliului Național al Audiovizualului pentru cel mult două mandate succesive.

Art.14 (1) În îndeplinirea funcțiilor și atribuțiilor ce-i revin potrivit prezentei legi, Consiliul Național al Audiovizualului emite decizii, instrucțiuni și recomandări, în prezența a cel puțin 8 membri și cu votul a cel puțin 6 membri.

(2) Ședințele Consiliului Național al Audiovizualului sunt publice, cu excepția cazurilor în care se discută documente clasificate potrivit legii și a cazului în care se alege vicepreședintele în conformitate cu art.13 alin. (3).

(3) Votul este întotdeauna deschis, cu excepția situației prevăzute la art.13 alin.(3).

(4) Exprimarea fiecărui vot deschis este însoțită de motivarea acestuia.

(5) Deciziile, instrucțiunile și recomandările emise de Consiliul Național al Audiovizualului și motivarea acestora sunt semnate de către membrii care au votat favorabil și sunt publicate în Monitorul Oficial al României, Partea I.

(6) Actele cu caracter normativ emise de Consiliul Național al Audiovizualului își produc efectele de la data publicării lor, dacă în cuprinsul lor nu este precizată o dată ulterioară.

(7) Actele cu caracter normativ emise de Consiliul Național al Audiovizualului pot fi contestate la instanța de contencios administrativ competentă de către orice persoană ale cărei interese legitime sunt prejudiciate de acestea.

Art.15 (1) Cheltuielile Consiliului Național al Audiovizualului sunt finanțate din următoarele surse:

- a) alocații aprobate prin legile bugetare anuale;
- b) o cotă de 25% din cuantumul amenzilor aplicate radiodifuzorilor, potrivit legii.

(2) Președintele Consiliului Național al Audiovizualului este ordonator principal de credite.

Art.16 (1) Consiliul Național al Audiovizualului este autorizat:

- a) să organizeze procedura pentru acordarea licențelor audiovizuale;
- b) să elibereze licențe audiovizuale și autorizații de retransmisie pentru exploatarea serviciilor de programe;

c) să emită, în aplicarea dispozițiilor prezentei legi, decizii cu caracter de norme de reglementare pentru realizarea atribuțiilor sale prevăzute expres în prezenta lege și cu precădere cu privire la:

- exercitarea dreptului la replică;
- publicitate, inclusiv publicitatea electorală, și teleshopping;
- sponsorizare;
- programarea și difuzarea emisiunilor ori programelor privind campaniile electorale;
- condițiile și criteriile de acordare a licențelor audiovizuale și a autorizațiilor de retransmisie pentru exploatarea serviciilor de programe;
- responsabilitățile culturale ale radiodifuzorilor;
- asigurarea pluralismului;
- transmiterea informațiilor și comunicatelor oficiale ale autorităților publice cu privire la calamități, stări de necesitate ori conflict armat;

d) să elaboreze instrucțiuni în aplicarea dispozițiilor prezentei legi;

e) să emită recomandări pentru buna desfășurare a ansamblului activităților din domeniul comunicării audiovizuale.

(2) Consiliul Național al Audiovizualului este consultat și participă la dezbaterile privind definirea poziției României în negocierile internaționale privind sectorul comunicării audiovizuale.

(3) Consiliul Național al Audiovizualului este consultat cu privire la toate proiectele de acte normative prin care se reglementează activități din domeniul comunicării audiovizuale ori în legătură cu acestea.

(4) Pentru îndeplinirea funcțiilor sale, Consiliul Național al Audiovizualului este autorizat să ceară și să primească de la radiodifuzori și distribuitori de servicii de programe audiovizuale orice date, informații și documente necesare.

(5) Consiliul Național al Audiovizualului poate, în îndeplinirea funcțiilor sale, să ceară și să comunice altor autorități publice date și informații primite de la radiodifuzori și distribuitori de servicii.

Art.17 (1) În vederea exercitării funcțiilor și atribuțiilor prevăzute de prezenta lege, Consiliul Național al Audiovizualului își elaborează propriul regulament de organizare și funcționare, care se aprobă prin decizie a acestuia, după obținerea avizului conform al comisiilor parlamentare de specialitate.

(2) Consiliul Național al Audiovizualului își constituie o structură funcțională proprie, inclusiv structuri teritoriale de control și monitorizare, care sunt prevăzute în organigrama acestuia, ce se aprobă prin decizie, după obținerea avizului conform al comisiilor parlamentare de specialitate.

(3) Personalul de specialitate al Consiliului Național al Audiovizualului este alcătuit din funcționari publici, salariați potrivit legii.

(4) Personalul de specialitate al Consiliului Național al Audiovizualului nu poate fi membru în consiliile de administrație ale serviciilor publice de radiodifuziune, în organele de conducere ale radiodifuzorilor și nici nu poate să exercite funcții sau să dețină acțiuni sau părți sociale într-o societate comercială sau o asociație titulară a unei licențe de emisie sau audiovizuale.

Art.18 (1) Se constituie Comisia Consultativă a Audiovizualului, ca organism colegial de dezbatere și analiză a problemelor din domeniul audiovizualului.

(2) Comisia Consultativă a Audiovizualului este formată din 17 membri, :

a) 6 membri ai Consiliului Național al Audiovizualului, desemnați prin vot de către Consiliu;

b) 2 membri desemnați de Ministerul Culturii și Cultelor ;

c) 1 membru desemnat de Societatea Română de Televiziune;

d) 1 membru desemnat de Societatea Română de Radiodifuziune;

e) 1 membru desemnat de organizațiile neguvernamentale al căror obiect principal de activitate îl constituie protecția drepturilor publicului în domeniul audiovizualului;

f) 6 membri reprezentând asociațiile profesionale ale radiodifuzorilor.

(3) În situația în care organizațiile prevăzute la alin.(2) lit.e) și f) nu pot cădea de acord asupra persoanelor pe care pot să-i desemneze ca reprezentanți, Consiliul Național al Audiovizualului va alege membrii Comisiei dintre propunerile formulate.

(4) Desemnarea membrilor Comisiei se face pentru o perioadă de 2 ani, iar mandatul acestora poate fi reînnoit.

(5) Pentru desfășurarea activităților sale, Comisia Consultativă a Audiovizualului își adoptă propriul regulament de organizare și funcționare, care se publică în Monitorul Oficial al României.

(6) La elaborarea deciziilor cu caracter normativ ale Consiliului Național al Audiovizualului, Comisia Consultativă a Audiovizualului va emite un aviz consultativ.

(7) Participarea asociațiilor profesionale ale radiodifuzorilor în Comisia Consultativă a Audiovizualului nu prejudiciază dreptul acestora de a-și elabora propriile structuri, sisteme și mecanisme de auto-reglementare.

Art.19 (1) Pentru stabilirea strategiei în domeniul utilizării frecvențelor radioelectrice, pentru stabilirea Planului național de frecvențe radioelectrice alocate comunicării audiovizuale, pentru discutarea și soluționarea problemelor legate de utilizarea spațiului hertzian pentru comunicarea audiovizuală precum și a celor privind noile dezvoltări tehnologice cu impact asupra comunicării audiovizuale, se instituie o Comisie Mixtă, compusă din 3 reprezentanți ai Consiliului Național al Audiovizualului și 3 reprezentanți ai autorității de reglementare din domeniul telecomunicațiilor.

(2) Această comisie are rol consultativ.

(3) Pentru desfășurarea activităților sale, Comisia Mixtă își adoptă propriul regulament de organizare și funcționare.

Art.20(1) Consiliul Național al Audiovizualului este răspunzător în fața publicului pentru activitățile sale.

(2) În îndeplinirea misiunii sale de garant al interesului public, Consiliul Național al Audiovizualului are obligația de a publica rapoarte periodice privind activitățile sale sau exercitarea atribuțiilor sale.

(3) Supravegherea și controlul activității Consiliului Național al Audiovizualului privesc legalitatea activităților acestuia, precum și corectitudinea și transparența operațiunilor financiare.

(4) Controlul activității Consiliului Național al Audiovizualului nu se poate exercita decât sub forma unui control ulterior, cu excepția controlului financiar preventiv.

(5) Supervizarea și controlul activității Consiliului Național al Audiovizualului se realizează de către Parlamentul României, prin dezbateră și aprobarea, în ședință comună, a raportului anual de activitate, care se prezintă acestuia până la data de 31 martie, pentru anul anterior, precum și prin chemarea în fața comisiilor de specialitate ale Parlamentului a membrilor Consiliului ori de câte ori se consideră necesar, în vederea prezentării unor informații în legătură cu activitatea acestora.

(6) În situația în care Parlamentul României aprobă raportul anual de activitate cu observații sau recomandări, Consiliul Național al Audiovizualului are obligația de a ține seama de acestea și de a face, în termen de 3 luni, rectificările sau modificările ce se impun în activitatea sa, în limitele legii, în baza motivărilor formulate de către Parlament.

(7) În situația în care Parlamentul României nu aprobă raportul anual de activitate, Consiliul Național al Audiovizualului are obligația de a face rectificările sau modificările cerute de către Parlament și de a transmite acestuia, spre dezbateră și aprobare, un nou raport, în termen de 3 luni de la data respingerii primului raport de activitate.

(8) În situația în care Parlamentul României respinge și raportul de activitate refăcut în condițiile alin.(7) mandatul membrilor Consiliului Național al

Audiovizualului încetează de drept, urmând a fi numiți noi membrii pentru durata rămasă din mandatele inițiale corespunzătoare, în condițiile art.10 alin.(5).

Art.21 (1) Orice decizie cu caracter de normă de reglementare adoptată de către Consiliul Național al Audiovizualului trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- a) să fie motivată corespunzător, în fapt și în drept;
- b) să fie semnată de toți membrii care au votat în favoarea adoptării sale;
- c) să fie susceptibilă de a fi supusă controlului organelor jurisdicționale competente, potrivit legii.

(2) Deciziile Consiliului Național al Audiovizualului prin care se refuză sau se resping solicitări privind acordarea licențelor trebuie să fie motivate corespunzător, în fapt și în drept.

(3) Deciziile cu caracter de norme de reglementare se publică în Monitorul Oficial al României, Partea I, iar celelalte decizii, instrucțiuni și recomandări ale Consiliului Național al Audiovizualului se publică în Monitorul Oficial al României, Partea a IV-a.

CAPITOLUL III REGLEMENTĂRI PRIVIND CONȚINUTUL COMUNICĂRII AUDIOVIZUALE

Art.22 (1) Evenimentele de importanță majoră nu pot fi transmise sau retransmise în exclusivitate, într-o manieră care să priveze o parte importantă a publicului de posibilitatea de a le urmări în direct sau în transmisie decalată în cadrul unui serviciu de programe cu acces liber.

(2) Lista evenimentelor considerate de importanță majoră se aprobă prin hotărâre a Guvernului, la inițiativa Ministerului Culturii și Cultelor, pe baza avizului Consiliului Național al Audiovizualului, și se publică cu cel puțin 6 luni înainte de a-și produce efectele.

(3) Prin hotărârea Guvernului prevăzută la alin.(2) se stabilește totodată pentru fiecare eveniment de importanță majoră dacă transmisia sau retransmisia în direct a acestuia se va putea face în tot sau în parte, ori dacă, acolo unde interesul public o cere, transmisia sau retransmisia decalată a acestuia se va putea face în tot sau în parte.

(4) Consiliul Național al Audiovizualului va notifica Consiliului de Asocieri adoptarea și orice modificare ulterioară a hotărârii Guvernului menționată la alin.(2).

(5) Exercițarea de către radiodifuzorii aflați în jurisdicția României a drepturilor exclusive de transmisie sau retransmisie a unor evenimente declarate de un stat membru al Comunităților Europene ca fiind de importanță majoră, conform unei proceduri similare celei de la alin.(2) și (3), nu poate priva o parte importantă a publicului din respectivul stat de posibilitatea de a urmări, în direct sau decalat după caz, în cadrul unui serviciu de televiziune cu acces liber, acele evenimente.

(6) Consiliul Național al Audiovizualului este autorizat să emită norme cu caracter obligatoriu în aplicarea prezentului articol.

Art.23 (1) Orice radiodifuzor aflat în jurisdicția României va rezerva operelor europene o proporție majoritară din timpul său de transmisie, cu excepția timpului consacrat informațiilor, manifestărilor sportive, jocurilor, publicității, precum și serviciilor de teletext și teleshopping, acolo unde aceasta este realizabil și prin mijloace adecvate, cu respectarea acordurilor internaționale la care România este parte.

(2) Această proporție, având în vedere responsabilitățile informaționale, educaționale, culturale și de divertisment ale radiodifuzorului față de publicul său, va fi realizată progresiv, pe baza unor criterii corespunzătoare.

(3) În aplicarea prevederilor prezentului articol, Consiliul Național al Audiovizualului poate emite norme de reglementare.

Art.24 (1) Opere europene în sensul art. 23 reprezintă:

- a) opere provenite din România sau din statele membre;
- b) opere provenite din țări state europene care sunt parte la Convenția europeană privind televiziunea transfrontieră, a Consiliului Europei, și care îndeplinesc condițiile prevăzute la alin.(2);
- c) opere provenite din alte state europene și care îndeplinesc condițiile prevăzute la alin.(3).

Prevederile de la lit.b) și c) sunt aplicabile sub rezerva neadoptării de către statele respective a unor măsuri discriminatorii împotriva operelor provenite din România sau din statele membre.

(2) Operele prevăzute la alin.(1) lit.a) și b) sunt opere realizate în principal de către autori și lucrători rezidenți într-unul din statele respective, care îndeplinesc una din următoarele condiții:

- a) sunt realizate de unul sau mai mulți producători stabiliți în unul sau mai multe dintre statele respective;
- b) producția acestor opere este supervizată și controlată efectiv de către unul sau mai mulți producători stabiliți în unul sau mai multe dintre statele respective;
- c) contribuția coproducătorilor din aceste state la totalul costurilor de coproducție este preponderentă, iar coproducția este controlată de unul sau mai mulți producători stabiliți în afara statelor respective.

(3) Operele prevăzute la alin.(1) lit.c) sunt opere realizate exclusiv sau în coproducție cu producători stabiliți în unul sau mai multe țări state europene cu care s-au încheiat acorduri referitoare la sectorul audiovizual, dacă aceste opere sunt realizate în principal de către autori și lucrători rezidenți în unul sau mai multe state europene.

(4) Operele care nu sunt opere europene în sensul alin.(1) dar care sunt realizate în baza unor tratate bilaterale de coproducție încheiate cu țări vor fi considerate a fi opere europene, în scopul aplicării prevederilor prezentei legi, dacă coproducătorii din România sau din statele membre furnizează un procent majoritar din totalul costurilor producției, iar aceasta nu este controlată de unul sau mai mulți producători stabiliți în afara României și a statelor membre.

(5) Operele care nu sunt opere europene în sensul alin.(1) și (4) dar care sunt realizate în principal de către autori și lucrători rezidenți în România sau în statele membre, vor fi considerate a fi opere europene, în scopul aplicării prezentei legi, într-un procent corespunzător procentului contribuției coproducătorilor din România sau din statele membre la totalul costurilor de producție.

Art.25 (1) Orice radiodifuzor aflat în jurisdicția României va rezerva operelor europene create de producători independenți de radiodifuzori, cel puțin 10% din timpul său de transmisie, cu excepția timpului consacrat informațiilor, manifestărilor sportive, jocurilor, publicității, precum și serviciilor de teletext și teleshopping, sau cel puțin 10 % din bugetul lor de programe, acolo unde este realizabil și prin mijloace adecvate, cu respectarea acordurilor internaționale la care România este parte.

(2) Această proporție, având în vedere responsabilitățile informaționale, educaționale, culturale și de divertisment ale radiodifuzorului față de publicul său telespectator, va fi realizată progresiv, pe baza unor criterii corespunzătoare.

(3) În operele europene create de producători independenți va fi inclusă o proporție corespunzătoare de opere recente, respectiv de opere transmise în următorii cinci ani după producerea lor.

(4) În aplicarea prevederilor prezentului articol, Consiliul Național al Audiovizualului va emite norme de reglementare.

Art.26 Prevederile art.23-25 nu se vor aplica transmisiilor destinate unei audiențe locale, efectuate de radiodifuzori care nu fac parte dintr-o rețea națională.

Art.27 Transmisia sau retransmisia unei opere cinematografice se poate face numai în perioadele anume prevăzute în contractele încheiate cu deținătorii de drepturi de autor.

Art.28 (1) Publicitatea televizată și teleshopping-ul trebuie să fie marcate corespunzător și trebuie să fie separate de alte părți ale serviciului de programe prin semnale optice sau acustice corespunzătoare.

(2) Publicitatea televizată și teleshopping-ul trebuie să fie transmise izolat numai prin excepție.

(3) Publicitatea și teleshopping-ul nu trebuie să utilizeze tehnici subliminale.

(4) Publicitatea mascată și teleshopping-ul mascat sunt interzise.

Art.29 (1) Inserarea spoturilor publicitare sau de teleshopping se poate face numai între programe. Dacă se respectă condițiile prevăzute la alin. 2 – 5, spoturile de publicitate sau de teleshopping pot fi inserate și în timpul unui program, astfel încât:

a) integritatea și valoarea programului respectiv nu sunt prejudiciate, ținând cont de pauzele firești ale acestuia și de durata și natura sa,

b) drepturile de autor nu sunt prejudiciate.

(2) În cadrul programelor alcătuite din părți autonome, sau în cadrul programelor sportive ori a altor evenimente sau emisiuni structurate similar care conțin pauze, spoturile de publicitate și teleshopping pot fi introduse doar între părți sau în pauze.

(3) Transmisia operelor audiovizuale cum ar fi filmele de lung metraj sau filmele realizate pentru televiziune (cu excepția seriialelor, foiletoanelor, programelor distractive și documentarelor), dacă durata lor programată este mai mare de 45 de minute, poate fi întreruptă o singură dată pentru fiecare interval de 45 de minute. O nouă întrerupere este permisă numai dacă durata lor programată este cu cel puțin 20 de minute mai mare decât două sau mai multe perioade complete de 45 de minute.

(4) Dacă un program, altul decât cele prevăzute la alin. (2), este întrerupt de spoturi de publicitate sau teleshopping, atunci un interval de minim 20 de minute trebuie să se scurgă între două pauze publicitare succesive în interiorul programului respectiv.

(5) Este interzisă inserarea de publicitate sau teleshopping în cadrul transmisiei oricărui program care constă dintr-un serviciu religios. Programele de știri și reportaje de politică internă, documentarele, programele religioase și programele pentru copii, a căror durată programată este mai mică de 30 de minute, nu pot fi întrerupte de publicitate sau teleshopping. Dacă durata programată a acestora este de cel puțin 30 de minute, atunci se vor aplica, corespunzător, dispozițiile alin.(2) – (4).

Art.30 (1) Publicitatea și teleshopping-ul trebuie să respecte următoarele condiții:

- a) să nu prejudicieze respectul pentru demnitatea umană;
- b) să nu includă nici o formă de discriminare pe motiv de rasă, gen sau naționalitate;
- c) să nu fie ofensatoare la adresa convingerilor religioase sau politice;
- d) să nu încurajeze un comportament dăunător sănătății sau siguranței publice;
- e) să nu încurajeze un comportament dăunător pentru mediul înconjurător;
- f) să nu încurajeze un comportament violent sau imoral.

(2) Publicitatea și teleshopping-ul nu trebuie să aducă atingere intereselor consumatorilor.

Art.31. Orice formă de publicitate sau teleshopping pentru țigări sau alte produse din tutun este interzisă.

Art.32. (1) Orice formă de publicitate sau teleshopping pentru produse medicale sau tratamente medicale, disponibile în România numai pe bază de prescripție, este interzisă.

(2) Prevederile alin.(1) se aplică corespunzător și în cazul acelor produse sau tratamente medicale care fac obiectul unei autorizări, în conformitate cu legislația privind sănătatea publică.

Art.33 Publicitatea și teleshopping-ul pentru băuturi alcoolice trebuie să respecte următoarele condiții:

- a) să nu fie adresate în mod specific minorilor sau, în particular, să prezinte minori consumând băuturi alcoolice;

- b) să nu stabilească o legătură între consumul de alcool și îmbunătățirea calităților fizice sau conducerea de autovehicule;
- c) să nu creeze impresia că, prin consumul de alcool, se pot obține performanțe sociale sau afective;
- d) să nu susțină că alcoolul are calități terapeutice sau că acesta este stimulant, sedativ sau mijloc de rezolvare a problemelor personale;
- e) să nu încurajeze consumul necumpătat de alcool sau să pună într-o lumină negativă abținerea de la consum ori consumul moderat de alcool;
- f) să nu evidențieze că un grad ridicat de alcool reprezintă o calitate pozitivă a băuturilor.

Art.34 (1) Publicitatea nu trebuie să provoace nici o daună morală sau fizică minorilor și trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- a) nu trebuie să instige în mod direct minorii să cumpere un produs sau serviciu, prin exploatarea lipsei de experiență sau a credulității acestora;
- b) nu trebuie să încurajeze în mod direct minorii să-și convingă părinții sau pe alte persoane să cumpere bunurile sau serviciile care sunt obiectul publicității;
- c) nu trebuie să exploateze încrederea specială pe care minorii o au în părinți, profesori sau alte persoane;
- d) nu trebuie să prezinte în mod nejustificat minori în situații periculoase.

(2) Teleshopping-ul, pe lângă respectarea condițiilor prevăzute la alin.(1), nu trebuie să instige minorii să încheie contracte pentru vânzarea sau închirierea de bunuri ori servicii.

Art.35 (1) Programele sponsorizate trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- a) conținutul și programarea programelor sponsorizate nu trebuie în nici o circumstanță să fie influențate de sponsor într-un astfel de mod încât să fie afectată responsabilitatea și independența editorială a radiodifuzorului în raport cu programele respective;
- b) trebuie să fie distinct evidențiate ca atare prin prezența denumiri sau mărcii sponsorului la începutul ori la sfârșitul programelor respective;
- c) nu trebuie să încurajeze achiziționarea sau închirierea produselor ori serviciilor sponsorului sau ale unui terț, în particular prin referiri promoționale speciale la aceste produse ori servicii.

(2) Nici un program nu poate fi sponsorizat de către o persoană a cărei principală activitate este fabricarea sau comercializarea țigărilor și a celorlalte produse din tutun.

(3) Sponsorizarea programelor de către persoane ale căror activități includ fabricarea sau comercializarea produselor medicale sau tratamentelor medicale se poate face prin promovarea numelui sau imaginii persoanei respective, însă nu se poate face prin promovarea unor produse sau tratamente specifice, disponibile numai pe bază de prescripție în România.

(4) Programele de știri sau reportajele de politică internă nu pot fi sponsorizate.

Art.36 (1) Proporția din timpul de transmisie dedicată spoturilor de teleshopping, spoturilor de publicitate și oricăror altor forme de publicitate, cu excepția ferestrelor de teleshopping prevăzute la art.37, nu poate depăși 20 % din timpul zilnic de transmisie. Timpul de transmisie dedicat spoturilor de publicitate nu poate depăși 15 % din timpul de transmisie.

(2) Proporția spoturilor de publicitate și a spoturilor de teleshopping nu poate depăși 20 % din timpul oricărei ore date.

(3) În vederea aplicării dispozițiilor alin.(1) și (2), publicitatea nu include:

- a) anunțurile făcute de radiodifuzor în legătură cu propriile programe și produsele auxiliare direct derivate din aceste programe;
- b) anunțurile de interes public și apelurile în scopuri caritabile transmise gratuit.

Art.37 (1) Ferestrele dedicate transmisiei teleshopping-ului de către un serviciu de programe care nu este dedicat exclusiv teleshopping-ului trebuie să aibă o durată nănteruptă de minim 15 minute.

(2) Numărul maxim de ferestre va fi de 8 pe zi. Durata lor cumulată nu trebuie să depășească 3 ore zilnic și trebuie să fie marcate ca ferestre de teleshopping prin semnale optice sau acustice corespunzătoare.

Art.38 Dispozițiile prezentei legi se vor aplica corespunzător serviciilor de programe dedicate exclusiv teleshopping-ului, inclusiv în ceea ce privește limitarea duratei publicității în condițiile art. 36 alin. (1).

Art.39 Dispozițiile prezentei legi se vor aplica corespunzător serviciilor de programe dedicate exclusiv auto-promovării, inclusiv în ceea ce privește limitarea duratei celorlalte forme de publicitate în condițiile art. 36 alin. (1).

Art.40 (1) Este interzisă transmisia sau retransmisia de programe care pot afecta în mod grav dezvoltarea fizică, mentală sau morală a minorilor, în special programele care conțin pornografie sau violență gratuită.

(2) Transmisia sau retransmisia programelor care pot afecta dezvoltarea fizică, mentală sau morală a minorilor se poate face numai dacă există garanția că, datorită intervalelor orare în care se desfășoară transmisia ori retransmisia sau datorită mijloacelor tehnice necesare recepției, minorii nu pot, în mod normal, auzi sau vedea programele respective.

(3) Transmisia sau retransmisia, în formă necodată, a programelor prevăzute la alin. (2) se poate face numai după prezentarea unei atenționări acustice și numai dacă pe toată durata programului este asigurată prezența unui simbol vizual corespunzător.

Art.41 Este interzisă transmisia sau retransmisia de programe care conțin orice formă de incitare la ură pe considerente de rasă, religie sau naționalitate.

Art.40 (1) Orice persoană ale cărei drepturi sau interese legitime, în special reputația și imaginea publică, au fost lezate prin prezentarea de fapte inexacte în cadrul unui program beneficiază de dreptul la replică sau de remedii echivalente.

(2) Transmiterea dreptului la replică trebuie să se facă într-o limită rezonabilă de timp de la primirea cererii solicitantului.

(3) Consiliul Național al Audiovizualului va adopta procedura necesară exercitării efective a dreptului la replică precum și orice alte măsuri necesare în vederea garantării dreptului la replică sau a unor remedii echivalente.

(4) Difuzarea rectificării sau acordarea dreptului la replică nu înlătură dreptul persoanei ale cărei drepturi sau interese legitime au fost lezate de a se adresa instanței judecătorești competente.

Art.43 (1) Pentru încurajarea și facilitarea exprimării pluraliste a curentelor de opinie, toți radiodifuzorii au obligația de a reflecta campaniile electorale în mod echitabil, echilibrat și imparțial în cadrul tuturor serviciilor de programe, și, în special, în programele lor de știri și de actualități, inclusiv în programele de analiză, cum ar fi interviurile sau dezbaterile.

(2) Principiile de echitate, imparțialitate și prezentare echilibrată trebuie aplicate și în cadrul programelor, altele decât știrile și actualitățile, care nu sunt direct legate de campania electorală, dar care pot de asemenea să aibă o influență asupra atitudinii alegătorilor.

(3). Obligația de echitate, echilibru și imparțialitate a radiodifuzorilor trebuie aplicată la ansamblul serviciilor unui radiodifuzor, pe întreaga perioadă a campaniei electorale, astfel încât radiodifuzorii să prezinte reportaje echilibrate și puncte de vedere politice diferite pe parcursul acesteia.

(4) În perioada campaniilor electorale, un timp de antenă gratuit în cadrul serviciilor publice de radiodifuziune sonoră și televizuală este acordat partidelor și formațiunilor politice precum și candidaților independenți, în mod echitabil și fără discriminare, pe baza unor criterii transparente și obiective, astfel încât toate punctele de vedere importante și toate partidele și formațiunile politice ori candidații independenți să poată fi prezentați publicului.

(5) Radiodifuzorii pot, de asemenea, să acorde spațiu publicitar cu plată în scopuri electorale partidelor și formațiunilor politice precum și candidaților independenți, cu respectarea următoarelor condiții:

- a) posibilitatea de a cumpăra spațiu publicitar să fie acordată tuturor solicitanților, în aceleași condiții și pe bază de tarife egale;
- b) publicul să fie informat că mesajul constituie o publicitate politică cu plată.

(6) Este interzisă difuzarea oricăror mesaje electorale partizane în cursul zilei care precede votului.

(7) Radiodifuzorii au obligația ca, la difuzarea rezultatelor sondajelor de opinii, să dea publicului informații suficiente pentru a putea judeca valoarea acestor sondaje; aceste informații trebuie, în special, să precizeze:

- a) numele partidului politic sau altei organizații ori persoane care a comandat și a plătit sondajul;

- b) identificarea organismului care a efectuat sondajul și metodologia utilizată;
- c) identificarea eșantionului și a marjei de eroare a sondajului;
- d) indicarea datei și/sau a perioadei efectuării sondajului.

(8) Este interzisă prezentarea de către radiodifuzori a rezultatelor sondajelor realizate la ieșirea de la urne pentru a indica cum au votat alegătorii, înainte de închiderea tuturor secțiilor de votare din țară.

(9) Orice candidat, partid sau formațiune politică care poate pretinde să beneficieze de un drept la replică în condițiile prezentei legi, trebuie să-și poată exercita acest drept în timpul perioadei electorale.

(10) Prevederile prezentei legi se completează cu dispozițiile legale în vigoare privind alegerile locale, parlamentare și prezidențiale.

(11) Prevederile prezentei legi nu prejudiciază dreptul radiodifuzorilor și a jurnaliștilor de a adopta voluntar măsuri în special sub forma unor coduri de conduită aplicate la campanii sau a unor linii directe interne care stabilesc bunele practici ce trebuie să fie urmate pentru a se asigura o reflectare responsabilă și echitabilă a campaniilor electorale.

(12) În aplicarea prevederilor prezentei legi, Consiliul Național al Audiovizualului este autorizat să emită norme cu caracter obligatoriu, să controleze respectarea prevederilor legale și ale normelor emise și să sancționeze încălcările acestora.

Art.44 Toți radiodifuzorii au obligația de a se asigura că programele de știri prezintă în mod corect faptele și evenimentele și favorizează libera formare a opiniilor.

CAPITOLUL IV

REGLEMENTĂRI PRIVIND REGIMUL JURIDIC AL PROPRIETĂȚII ÎN SECTORUL COMUNICĂRII AUDIOVIZUALE

Art.45 (1) Radiodifuzorii sunt persoane de drept public sau privat.

(2) Regimul radiodifuzorilor de drept public se reglementează prin lege organică.

(3) Radiodifuzorii de drept privat se constituie și funcționează sub forma societăților comerciale.

(4) Dreptul de proprietate asupra acțiunilor sau părților sociale se poate transfera în conformitate cu prevederile prezentei legi și cu condiția să nu aducă atingere drepturilor și obligațiilor prevăzute în licența sau licențele deținute de societatea comercială respectivă.

(5) Orice persoană fizică sau juridică care deține sau achiziționează o cotă egală sau mai mare de 10% din capitalul social ori drepturile de vot ale unei societăți comerciale titulare a unei licențe audiovizuale ori de emisie sau ale unei societăți care controlează o societate titulară a unei astfel de licențe are obligația de a notifica

Consiliul Național al Audiovizualului, în termen de o lună de la data la care a atins această cotă.

(6) Este interzisă utilizarea numelui unei alte persoane, în orice mod, de către o societate comercială care solicită acordarea unei licențe audiovizuale sau de emisie sau a oricărei alte autorizații privind un serviciu de comunicare audiovizuală ori care controlează o societate titulară a unei astfel de licențe ori autorizații, în scopul eludării prevederilor prezentei legi.

Art.46 (1) Pentru a proteja pluralismul și diversitatea culturală, concentrarea proprietății și extinderea audienței în domeniul audiovizual sunt limitate la dimensiuni care să asigure eficiența economică, dar care să nu genereze apariția de poziții dominante în formarea opiniei publice.

(2) În înțelesul prezentei legi și pentru determinarea audienței serviciilor de programe, se consideră că:

- a) piața programelor de televiziune cuprinde toate programele difuzate de radiodifuzorii aflați în jurisdicția României, inclusiv programele serviciilor publice de televiziune;
- b) piața programelor de radiodifuziune sonoră cuprinde toate programele difuzate de radiodifuzorii aflați în jurisdicția României, inclusiv programele serviciilor publice de radiodifuziune.

(3) În înțelesul prezentei legi, se consideră că o societate comercială deține o poziție dominantă în formarea opiniei publice în situația în care serviciile de programe de televiziune sau de radiodifuziune sonoră editate de acea societate reprezintă 30% sau mai mult din piața programelor de televiziune, respectiv de radiodifuziune sonoră, determinate potrivit alin. (2).

(4) Determinarea audienței fiecărui radiodifuzor se face anual, prin determinarea mediei pe 12 luni a părții de audiență a fiecărui program.

(5) Procedura de determinare a părții de audiență a fiecărui program se stabilește de Consiliul Național al Audiovizualului, luându-se în calcul numai persoanele care depășesc vârsta de 3 ani.

(6) Pentru atribuirea părții de audiență determinate potrivit alin. (4) și (5) către o societate este necesar ca acea societate să dețină, direct sau indirect, cel puțin 25% din capitalul social sau drepturile de vot ale editorului de servicii sau radiodifuzorului.

(7) Prevederile alin. (3) nu se aplică serviciilor publice de radiodifuziune.

(8) Consiliul Național al Audiovizualului este autorizat să emită norme cu caracter obligatoriu în aplicarea prevederilor prezentului articol și să supravegheze respectarea acestora.

Art.47 (1) La nivel regional și local, determinarea poziției dominante în formarea opiniei publice se face luându-se în considerare audiența cumulată în zona respectivă a serviciilor de programe de televiziune cu acoperire regională sau locală, a serviciilor de programe de radiodifuziune sonoră cu acoperire regională sau locală precum și tirajul ziarelor și publicațiilor periodice difuzate în zona respectivă.

(2) În înțelesul prezentei legi, se consideră că o societate deține o poziție dominantă în formarea opiniei publice la nivel regional sau local în situația în care audiența cumulată a serviciilor de programe de televiziune și de radiodifuziune sonoră editate de acea societate, împreună cu tirajul ziarelor și publicațiilor periodice difuzate în zona respectivă editate de acea societate depășește 30% din audiența totală, determinată potrivit alin. (1).

(3) Prevederile art. 46 alin. (4) –(7) se aplică în mod corespunzător.

(4) Consiliul Național al Audiovizualului este autorizat să emită norme cu caracter obligatoriu în aplicarea prevederilor prezentului articol și să supravegheze respectarea acestora.

Art.48 (1) Prin derogare de la prevederile art. 45, radiodifuzorii de drept privat se pot constitui și funcționa sub formă de asociații sau fundații fără scop lucrativ, cu respectarea următoarelor condiții cumulative:

a) să ofere exclusiv servicii de informare în beneficiul comunității locale respective; și

b) să nu includă publicitate sau tele-shopping .

(2) Consiliul Național al Audiovizualului este autorizat să elaboreze norme cu caracter obligatoriu în aplicarea prevederilor alin.(1).

Art.49 (1) Funcționarea radiodifuzorilor este supusă regulilor de transparență, potrivit cărora persoanele ce exploatează un serviciu de programe sunt obligate să aducă la cunoștința Consiliului Național al Audiovizualului următoarele:

a) informații destinate să comunice schimbările intervenite în cursul exploatării serviciului în ceea ce privește cele trei categorii de date prevăzute la art.47 alin. (1);

b) informații cu privire la alte categorii de date legate de funcționarea serviciului, după intrarea acestuia în activitate, stabilite de Consiliul Național al Audiovizualului.

(2) Consiliul Național al Audiovizualului este autorizat să emită norme cu caracter obligatoriu în aplicarea prevederilor privind transparența serviciilor de radiodifuziune, cu respectarea dispozițiilor privind protecția datelor cu caracter personal, a drepturilor de proprietate intelectuală și a secretului comercial.

Art.50 (1) Orice persoană juridică titulară a unei licențe audiovizuale are obligația de a pune în permanență la dispoziția publicului următoarele categorii de informații:

a) denumirea, statutul juridic și sediul social;

b) numele reprezentantului legal și a principalilor asociați ori acționari;

c) numele persoanelor responsabile de conducerea societății comerciale și a celor care își asumă în principal responsabilitatea editorială;

d) lista publicațiilor editate de persoana juridică respectivă și lista celorlalte servicii de comunicare audiovizuală pe care le asigură;

e) numele persoanei cărora i se vor adresa solicitările privind exercitarea dreptului la replică precum și numele persoanei responsabile de difuzarea acestuia.

(2) Consiliul Național al Audiovizualului este autorizat să emită norme cu caracter obligatoriu în aplicarea prevederilor privind transparența serviciilor de radiodifuziune, cu respectarea dispozițiilor legale privind protecția datelor personale, a drepturilor de proprietate intelectuală și a secretului comercial.

CAPITOLUL V. LICENȚE ȘI AUTORIZAȚII

Art.51 Transmisia un serviciu de programe de către un radiodifuzor aflat în jurisdicția României se poate face numai în baza licenței audiovizuale.

Art.52 Transmisia de către un distribuitor de servicii, efectuată în numele unui terț, a unui serviciu de programe se poate face numai după verificarea prealabilă a faptului că terțul în cauză este titular al unei licenței audiovizuale, licență corespunzătoare zonei în care urmează a se efectua transmisia respectivă.

Art.53 Licența audiovizuală reprezintă actul juridic prin care Consiliul Național al Audiovizualului acordă unui radiodifuzor aflat în jurisdicția României dreptul de a transmite, direct sau prin intermediul unui terț, într-o zonă determinată, un anume serviciu de programe.

Art.54 Procedura de eliberare, de modificare, de suspendare și de retragere a licenței audiovizuale se stabilește prin decizie a Consiliului Național al Audiovizualului.

Art.55 Condițiile pentru obținerea licenței se aduc la cunoștința publicului de către Consiliul Național al Audiovizualului cu cel puțin 60 de zile înainte de data limită a primirii înscrierilor.

Art.56 Eliberarea licenței audiovizuale nu poate fi refuzată de Consiliul Național al Audiovizualului decât în condițiile nerespectării de către solicitant a condițiilor prevăzute de prezenta lege sau de normele emise în vederea aplicării dispozițiilor acesteia.

Art.57 Licența audiovizuală este netransmisibilă.

Art.58 Licența audiovizuală cuprinde:

- a) numărul licenței,
- b) datele titularului,
- c) tipul comunicației audiovizuale,
- d) denumirea și elementele de identificare ale serviciului de programe,
- e) tipul serviciului de programe,
- f) zona în care este permisă transmisia și, respectiv, retransmisia,

- g) numele și datele persoanei care asigură sau urmează să asigure, în numele titularului, transmisia serviciului de programe, dacă este cazul,
- h) perioada de valabilitate,
- i) mijlocul de telecomunicații folosit la transmisie,
- j) categoriile de informații ce vor putea face, în funcție de natura lor, obiectul difuzării în public,
- k) formatul de principiu al serviciului de programe, structura și conținutul general al programelor,
- l) obligațiile titularului cu privire la asigurarea exprimării pluraliste a ideilor și opiniilor
- m) taxele și tarifele ce trebuie achitate.

Art.59 (1) Retransmisia oricărui serviciu de programe, transmis legal pe teritoriul României sau pe teritoriul unui stat cu care România a încheiat un acord internațional de liberă retransmisie în domeniul audiovizualului, este liberă, în condițiile prezentei legi.

(2) Retransmisia pe teritoriul României a serviciilor de programe provenind din statele membre ale Comunităților Europene este liberă și nu necesită nici o autorizare prealabilă.

(3) Consiliul Național al Audiovizualului poate restrânge temporar dreptul de liberă retransmisie al unui anumit serviciu de programe provenind din statele membre ale Comunităților Europene dacă sunt îndeplinite cumulativ următoarele condiții:

- a) serviciul de programe încalcă explicit, semnificativ și grav prevederile art. 40 sau ale art. 41;
- b) pe parcursul ultimelor 12 luni, radiodifuzorul a mai încălcat de cel puțin două ori prevederile art. 40 sau ale art. 41;
- c) Consiliul Național al Audiovizualului a notificat în scris radiodifuzorul în cauză și Consiliul de Asocieri despre respectivele încălcări și despre măsurile pe care intenționează să le adopte în cazul în care o asemenea încălcare se produce din nou;
- d) consultările cu statul de pe teritoriul căruia se face transmisia și cu Consiliul de Asocieri nu s-au concretizat într-o înțelegere amiabilă în 15 zile de la notificarea prevăzută la lit. c), iar încălcarea în cauză persistă.

Art.60 Retransmisia unui serviciu de programe transmis de pe teritoriul unui stat care nu este stat membru al Comunităților Europene sau cu care România nu a încheiat un acord internațional de liberă retransmisie în domeniul audiovizualului se poate face numai în baza autorizației de retransmisie.

Art.61 Orice persoană interesată poate cere Consiliului Național al Audiovizualului eliberarea unei autorizații de retransmisie pentru un anumit serviciu de programe.

Art.62 Autorizația de retransmisie reprezintă actul juridic prin care Consiliul Național al Audiovizualului acordă dreptul de retransmisie pe teritoriul României a

unui serviciu de programe transmis într-un stat care nu este stat membru al Comunităților Europene sau cu care România nu a încheiat un acord internațional de liberă retransmisie în domeniul audiovizualului.

Art.63 Procedura de eliberare, de modificare, de suspendare și de retragere a autorizației de retransmisie se stabilește prin decizie a Consiliului Național al Audiovizualului.

Art.64 Retransmisia oricărui serviciu de programe care a obținut autorizație de retransmisie se poate face liber, de către orice distribuitor de servicii, fără nici o autorizare prealabilă.

Art.65 Consiliul Național al Audiovizualului va publica periodic lista cu serviciile de programe care beneficiază de autorizația de retransmisie.

Art.66 (1) Orice distribuitor de servicii aflat în jurisdicția României are obligația de a notifica Consiliului Național al Audiovizualului transmisia, respectiv retransmisia, oricărui serviciu de programe.

(2) Orice distribuitor de servicii printr-o rețea de cablu TV are obligația să retransmită serviciile de programe ale radiodifuzorilor publici, serviciile de programe transmise pe cale radioelectrică în zona corespunzătoare rețelei de cablu și orice alte servicii de programe transmise pe teritoriul României, stabilite de Consiliul Național al Audiovizualului, în limita a 10 % din numărul total de servicii de programe distribuite prin rețeaua respectivă.

Art.67 Utilizarea stațiilor de emisie sau a rețelelor de telecomunicații, aflate în jurisdicția României, în scopul transmisiei sau retransmisiei oricărui serviciu de programe pe, respectiv de pe, teritoriul României se poate face numai după obținerea autorizației tehnice de funcționare a acestora, de la autoritatea de reglementare în domeniul telecomunicațiilor, pe baza procedurii stabilite de aceasta.

Art.68 În cazul în care transmisia sau retransmisia unui serviciu de programe implică utilizarea unei frecvențe radioelectrice terestre, ea se poate face numai în baza licenței de emisie.

Art.69 Licența de emisie reprezintă actul juridic prin care autoritatea de reglementare în telecomunicații acordă unei persoane, în condițiile prezentei legi, dreptul de a utiliza, pentru o perioadă determinată, una sau mai multe frecvențe radioelectrice determinate, în scopul transmisiei, în nume propriu sau în numele unui terț titular de licență audiovizuală, sau retransmisiei serviciilor de programe.

Art.70 Licența de emisie se eliberează de către autoritatea de reglementare în telecomunicații, pe bază de licitație.

Art.71 Procedura de eliberare, de modificare, de suspendare și de retragere a licenței de emisie se stabilește prin ordin al autorității de reglementare în telecomunicații.

Art.72 La licitație se pot prezenta numai persoane juridice legal înregistrate în România.

Art.73 (1) Ofertele prezentate la licitația de obținere a licenței de emisie trebuie să conțină cuantumul tarifului anual de utilizare a spectrului, pe care participantul se obligă să îl plătească în cazul în care câștigă licitația.

(2) Cuantumul prevăzut la alin.(1) nu poate fi mai mic decât minimul stabilit de autoritatea de reglementare în telecomunicații în procedura de organizare a licitației respective.

Art.74 La solicitarea Consiliului Național al Audiovizualului, autoritatea de reglementare în domeniul telecomunicațiilor va refuza eliberarea licenței de emisie, dacă prin aceasta se aduce atingere dispozițiilor legale privind pluralismul sau regimul proprietății în domeniul audiovizualului.

Art.75 Licența de emisie se acordă pentru o perioadă de 9 ani, atât în domeniul radiodifuziunii sonore cât și în cel al televiziunii. Termenul curge de la data emiterii autorizației tehnice de funcționare, dar nu mai târziu de 1 an de la data eliberării licenței.

Art.76 (1) Titularul licenței de emisie are obligația de a plăti anual, anticipat, tariful de utilizare a spectrului, tarif prevăzut în oferta prezentată la licitația de obținere a licenței respective.

(2) Obligația de plată a tarifului corespunzător primului an de emisie devine scadentă în 15 zile de la câștigarea licitației.

Art.77 Licența de emisie conține:

- a) numărul licenței;
- b) datele de identificare ale titularului acesteia;
- c) frecvența asignată;
- d) datele tehnice asociate frecvenței asignate;
- e) zona în care se poate desfășura emisia;
- f) parametrii tehnici ai echipamentelor de emisie;
- g) perioada de valabilitate;
- h) taxele și tarifele ce trebuie achitate.

Art.78 Retransmisia unui serviciu de programe prin utilizarea unei frecvențe radioelectrice terestre se poate face numai dacă zona de emisie este identică sau inclusă în zona pentru care a fost eliberată licența audiovizuală corespunzătoare serviciului de programe respectiv.

Art.79 Atestarea conformității parametrilor prevăzuți în licența de emisie cu reglementările tehnice în vigoare din domeniul radiocomunicațiilor, monitorizarea și controlul acestora pe parcursul perioadei de valabilitate se realizează, direct sau prin intermediul unei alte persoane juridice de drept public sau privat, de către autoritatea de reglementare în telecomunicații, în baza unei proceduri stabilite de această autoritate.

Art.80 (1) Autoritatea de reglementare în domeniul telecomunicațiilor poate modifica, din motive tehnice sau din motive ce țin de schimbarea Planului Național de Alocare a Frecvențelor, frecvența și datele tehnice ale acesteia prevăzute în licența de emisie, fără întreruperea serviciului și cu asigurarea unei recepții de calitate echivalentă.

(2) Modificarea se comunică titularului cu cel puțin 30 de zile înainte de data intrării în vigoare a acesteia.

Art.81 La expirarea perioadei de valabilitate a unei licențe de emisie se organizează în mod obligatoriu o nouă licitație pentru dreptul de utilizare a frecvenței sau frecvențelor respective.

Art.82 Licența de emisie se retrage în următoarele situații:

a) titularul nu obține, din motive care îi sunt imputabile, autorizația tehnică de funcționare în termen de 1 an de la data obținerii licenței;

b) titularul licenței nu începe să emită, în condițiile stabilite prin licență, în termen de cel mult 1 an de la data la care a obținut licența de emisie;

c) ca urmare a deciziei luate de autoritatea de reglementare în telecomunicații, în aplicarea dispozițiilor prezentei legi, pentru încălcarea condițiilor tehnice prezente în licență;

d) ca urmare a deciziei luate de Consiliul Național al Audiovizualului, în aplicarea dispozițiilor prezentei legi, pentru încălcarea normelor privind regimul proprietății în domeniul audiovizualului;

e) titularul licenței nu depune la autoritatea de reglementare în telecomunicații, în 15 zile de la scadența obligației anuale de plată, dovada achitării taxei de licență de emisie, corespunzătoare anului respectiv;

f) titularul licenței nu depune la autoritatea de reglementare în telecomunicații, în termen de 90 de zile de la data aplicării unei amenzi, dovada achitării acesteia;

g) la cererea titularului;

h) titularul încetează să mai emită, pentru cel puțin 96 de ore, din orice alte motive decât cele de avarie tehnică.

Art.83 (1) Licența de emisie poate fi cedată către un terț numai cu respectarea prevederilor legale privind regimul proprietății în domeniul audiovizualului, respectare constatată prin decizie a Consiliului Național al Audiovizualului, și cu asumarea de către noul titular a tuturor obligațiilor decurgând din licență, inclusiv cele privind plata taxelor și tarifelor prevăzute în aceasta și neachitate de fostul titular.

(2) Cedentul are obligația de a notifica autorității de reglementare în telecomunicații cesionarea licenței de emisie, precum și numele și datele cesionarului.

Art.84 În termen de 3 luni de la intrarea în vigoare a prezentei legi, Consiliul Național al Audiovizualului va defini politica de acoperire a teritoriului cu servicii de programe audiovizuale și va nominaliza regiunile și localitățile acoperite de acestea.

Art.85 Stabilirea frecvențelor destinate difuzării serviciilor de programe audiovizuale se face prin Planul național al frecvențelor radioelectrice pentru difuzarea comunicației audiovizuale, denumit, în continuare, Plan, care este elaborat de către autoritatea de reglementare în telecomunicații în termen de 6 luni de la primirea politicii de acoperire a teritoriului cu servicii de programe audiovizuale, elaborată conform art.84 de Consiliul Național al Audiovizualului, cu respectarea tratatelor și a acordurilor internaționale la care România este parte.

Art.86 Prin Plan sunt disponibile 4 rețele naționale de radiodifuziune sonoră și 3 rețele naționale de radiodifuziune televizată, care se asignează astfel:

- a) 2 rețele radiodifuzorului național public Societatea Română de Radiodifuziune;
- b) 2 rețele altor radiodifuzori naționali privați;
- c) 2 rețele radiodifuzorului național public Societatea Română de Televiziune;
- d) 1 rețea altui radiodifuzor național privat.

Art.87 În scopul realizării interesului public, Consiliul Național al Audiovizualului revizuieste anual strategia de acoperire a teritoriului național cu servicii de programe audiovizuale.

Art.88 Planul se elaborează de către autoritatea de reglementare în telecomunicații și se publică în Monitorul Oficial al României.

Art.89 Planul va cuprinde toate frecvențele, precum și datele tehnice asociate, pentru difuzarea serviciilor de programe audiovizuale destinate publicului, cu precizarea caracterului local, regional sau național al acestora.

CAPITOLUL VI CONTRAVENȚII ȘI SANCTIUNI

Art.90 Orice clauză contractuală care încalcă dispozițiile art. 22 este nulă.

Art.91 (1) Orice persoană afectată de încălcarea prevederilor prezentei legi privind conținutul, transmisia sau retransmisia serviciilor de programe are dreptul să

ceară instanței competente înlăturarea încălcării legii și repararea eventualelor prejudicii cauzate de această încălcare.

(2) Răspunderea civilă pentru conținutul serviciilor de programe transmise revine, în condițiile legii, radiodifuzorului, realizatorului, autorului sau distribuitorului de servicii, după caz.

Art.92 (1) Supravegherea aplicării, controlul îndeplinirii obligațiilor și sancționarea încălcării prevederilor prezentei legi revine Consiliului Național al Audiovizualului, cu excepția prevederilor art.67-77 și art.79-89, a căror supraveghere și control, respectiv sancționare a încălcării, revine autorității de reglementare în telecomunicații.

(2) Autoritatea de reglementare în telecomunicații poate delega exercitarea atribuțiilor prevăzute la alin. (1) unei alte persoane juridice de drept public cu atribuții de supraveghere și control în domeniul telecomunicațiilor.

(3) Exercitarea atribuțiilor de supraveghere și control prevăzute la alin.(1) se face de către personalul de control, împuternicit în acest scop, al autorităților publice de la alin. (1) și (2).

(4) În exercitarea atribuțiilor de supraveghere, personalul de control poate solicita radiodifuzorilor sau distribuitorilor de servicii informațiile care îi sunt necesare, menționând baza legală și scopul solicitării, și poate stabili termene până la care aceste informații să fie furnizate, sub sancțiunea prevăzută de prezenta lege.

Art.93 (1) Autoritățile publice prevăzute la art.92 alin.(1) și (2) pot dispune efectuarea de investigații, în condițiile prezentei legi:

- a) din oficiu;
- b) ca urmare a plângerii depuse de o persoană fizică sau juridică afectată în mod direct prin încălcarea prevederilor prezentei legi;
- c) la cererea radiodifuzorilor sau distribuitorilor de servicii afectați în mod direct prin încălcarea prevederilor prezentei legi;
- d) la cererea unei alte autorități publice.

Art.94 Constituie contravenții următoarele fapte:

- a) comunicarea, în orice mod, fără acord, a alegerii făcute de orice persoană în ceea ce privește programele și serviciile audiovizuale;
- b) comunicarea, directă sau indirectă, a surselor de informare, ori a informațiilor prevăzute la art.7 alin.(2) în alte condiții și scopuri decât cele prevăzute la art.7 alin.(4);
- c) transmisia sau retransmisia unei opere cinematografice în afara perioadelor prevăzute în contractele încheiate cu deținătorii drepturilor de autor;
- d) utilizarea de tehnici subliminale în cadrul publicității sau teleshopping-ului;
- e) utilizarea publicității mascate sau a teleshopping-ului mascat;
- f) programarea și difuzarea de programe cu încălcarea prevederilor art.29 alin.(5), art.30, art.31, art.32, art.33, art.34, art.35 alin.(2)-(4), art.40 alin.(1), art.41;
- g) utilizarea numelui unei alte persoane, în orice mod, de către o societate care solicită acordarea unei licențe audiovizuale sau de emisie sau a oricărei alte

autorizații privind un serviciu de comunicare audiovizuală ori care controlează o societate titulară a unei astfel de licențe ori autorizații, în scopul eludării prevederilor prezentei legi;

h) transmisia unui serviciu de programe de către un radiodifuzor aflat în jurisdicția României fără licență audiovizuală, ori pe timpul suspendării acesteia;

i) transmisia unui serviciu de programe de către un distribuitor de servicii, efectuată în numele unui terț care nu este titular al unei licențe audiovizuale, licență corespunzătoare serviciului respectiv și zonei în care urmează a se efectua transmisia;

j) retransmisia unui serviciu de programe transmis de pe teritoriul unui stat care nu este stat membru al Comunităților Europene sau cu care România nu a încheiat un acord internațional de liberă retransmisie în domeniul audiovizualului în absența autorizației de retransmisie, ori pe timpul suspendării acesteia;

k) transmisia sau retransmisia unui serviciu de programe care implică utilizarea unei frecvențe radioelectrice terestre, fără licență de emisie, ori pe perioada suspendării acesteia;

l) emiterea pe altă frecvență sau nerespectarea datelor tehnice, a zonei ori a parametrilor tehnici prevăzuți în licența de emisie;

m) transmisia sau retransmisia unui serviciu de programe în afara zonei specificate în licența audiovizuală.

Art.95 (1) Încălcarea prevederilor prezentei legi atrage răspunderea administrativă sau contravențională, după caz, și se sancționează astfel:

a) cu amendă de la 50.000.000 lei la 250.000.000 lei, pentru încălcarea obligațiilor prevăzute la art.23, art.25, art.28 alin.(1) și (2), art.29 alin. (1)-(4), art.35 alin.(1), art.36, art.37, art.40 alin.(2)-(3), art.43, art.44, art.45 alin.(5), art.48, art.66 alin.(1) și (2), art.67, precum și a oricărei alte obligații prevăzute în prezenta lege sau în normele emise în aplicarea acesteia;

b) cu amendă de la 250.000.000 lei la 500.000.000 lei, iar pentru radiodifuzorii sau distribuitorii de servicii cu o cifră de afaceri de peste 2.500.000.000 lei, cu o amendă în sumă de până la 5% din cifra de afaceri corespunzătoare exercițiului financiar precedent, pentru contravențiile prevăzute la art. 94.

(2) Pe lângă sancțiunile prevăzute la alin.(1), Consiliul Național al Audiovizualului poate dispune și una din următoarele sancțiuni:

a) suspendarea licenței audiovizuale;

b) retragerea licenței audiovizuale;

c) interzicerea dreptului de a beneficia de o licență audiovizuală, pe o perioadă de până la 10 ani.

(3) Cuantumul amenzilor poate fi actualizat prin hotărâre a Guvernului, în funcție de evoluția indicelui inflației.

(4) Individualizarea sancțiunii în cazul săvârșirii uneia dintre contravențiile prevăzute la art.94 se face ținând seama de gravitatea faptei, după criteriile cifrei de afaceri a contravenientului și ale cotei de piață deținute de acesta.

Art.96 Autoritățile publice prevăzute la art.92 alin.(1) pot obliga radiodifuzorii sau distribuitorii de servicii la plata unor amenzi cominatorii în sumă de până la

300.000.000 lei pentru fiecare zi de întârziere, stabilind totodată și data de la care acestea se calculează, pentru a-i determina:

a) să furnizeze în mod complet și corect informațiile care le-au fost cerute conform prevederilor art.49, art.50 și art.92 alin.(4);

b) să pună în aplicare sau să se conformeze măsurilor luate de autoritățile publice prevăzute la art.92 alin.(1) și (2), în aplicarea prevederilor prezentei legi, în termen de 30 de zile de la comunicarea acestora;

Art.97 (1) Sancțiunile pentru încălcările dispozițiilor prezentei legi sau ale normelor emise pentru aplicarea acesteia, precum și amenziile cominatorii prevăzute la art. 96 se aplică de către Consiliul Național al Audiovizualului sau de către organele de conducere ale autorității de reglementare în telecomunicații, după caz, în conformitate cu art.92 alin.(1), precum și, acolo unde este cazul, de către personalul de control anume împuternicit al persoanei juridice de drept public prevăzute la art.92 alin.(2).

(2) Deciziile luate în condițiile alin.(1) pot fi atacate la Secția de contencios administrativ a Curții Supreme de Justiție, în termen de 15 zile de la comunicare.

(3) Decizia luată în condițiile alin.(1) și neatată în termenul prevăzut la alin.(2) constituie titlu executoriu, fără vreo altă formalitate.

Art.98 Sumele provenite din amenzi se fac venit la bugetul de stat în cotă de 75%, diferența revenind autorității care aplică sancțiunea. Această sumă se reține integral ca venituri extrabugetare, cu titlu permanent, și va fi repartizată pentru dotarea cu mijloace specifice activităților din domeniu.

Art.99 În măsura în care prezenta lege nu dispune altfel, contravențiilor prevăzute la art.94 li se aplică dispozițiile Ordonanței Guvernului nr.2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor.

CAPITOLUL VII DISPOZIȚII FINALE ȘI TRANZITORII

Art.100 (1) - În termen de un an de la promulgarea prezentei legi, persoanele fizice sau juridice a căror activitate nu se încadrează în prevederile prezentei legi vor face demersurile necesare pentru intrarea în legalitate.

(2) Licențele de emisie, în sensul Legii audiovizualului nr.48/1992, cu modificările și completările ulterioare, eliberate anterior intrării în vigoare a prezentei legi își păstrează valabilitatea și își produc toate efectele timp de un an de la data intrării în vigoare a prezentei legi, în condițiile legii.

Art.101 Legea audiovizualului nr.48/1992, publicată în Monitorul Oficial al României nr.104 din 25 mai 1992, cu modificările și completările ulterioare, precum și orice alte dispoziții contrare se abrogă.